



Baromètre Eco Conso Métro/Codice

Octobre 2009 - Vague n°2

réalisé par TNS Sofres / Logica

tns sofres

logica

metro 

Codice Conseil
pour la diffusion
de la culture économique

Un sondage réalisé pour

metro 

Codice Conseil pour la diffusion de la culture économique



FICHE TECHNIQUE

Échantillon

Échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres

Représentativité

Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération

Terrain

Du 25 au 28 septembre 2009

Baromètre Eco Conso
Métro/Codice - Octobre
2009 - Vague n°2
réalisé par TNS Sofres / Logica

TNS SOFRES

Auteurs
Guillaume PETIT
Anne HIPOLITE

Métro / Codice

| © TNS

tns sofres

logica

Principaux résultats

i

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2

Principaux enseignements

Notre 2^{ème} vague du Baromètre Eco-Conso, réalisé pour le journal Métro et le Codice du 25 au 28 septembre, souligne une légère amélioration de notre indice du moral des consommateurs* (-35 ; +6 points).

Cette amélioration est due à un repli des jugements négatifs sur la situation économique du pays (78% ; -5 points) et sur le climat actuel jugé moins défavorable aux achats (79% ; -4 points).

En revanche, les Français ne notent pas d'amélioration de leur situation financière personnelle (56% la jugent bonne ; -1 point).



Le constat des Français sur la situation économique du pays reste très négatif, mais une légère décrispation se fait sentir (78% de jugements négatifs ; -5 points)

Les Français sont un peu moins sévères qu'avant l'été quant à la situation économique de la France : plus des trois-quarts (78% ; -5 points) la jugent néanmoins toujours mauvaise, et 19% bonne (+5 points). Les plus indulgents sont les catégories sociales aisées (26% d'opinions positives) et les sympathisants de droite (31%).

La situation financière personnelle reste bonne pour une majorité de Français (56% ; -1 point) ; une nette dégradation de ce sentiment cependant chez les cadres

Alors que le mois de septembre rime avec impôts locaux (en forte hausse cette année) et solde de l'impôt sur le revenu, le jugement sur la situation des finances personnelles reste stable par rapport à notre vague de juillet : 56% l'estiment bonne (-1 point) et 40% mauvaise (stable).

Comme nous l'avons déjà souligné en juillet, le fait qu'une part importante de la population ait des revenus assurés (salariés du public ou retraités) ou importants (cadres) explique cette opinion majoritairement positive dans un contexte de crise. Cependant, on note en octobre une nette dégradation chez les cadres, qui sont aujourd'hui plus d'un quart (27% contre 16% en juillet ; +11 points) à juger leur situation économique personnelle mauvaise.

Le climat économique, globalement défavorable aux achats, connaît également une légère amélioration (79% ; -4 points) ; mais les vacances passées, les prévisions de dépenses importantes sont en baisse (52% ; -8 points)

Pour 79% des Français, la période actuelle est défavorable aux achats (-4 points), 18% (+4 points) l'estimant au contraire favorable ; les cadres se distinguent en revanche là encore par un repli important (75% jugent la période défavorable contre 68% en juillet ; +7 points).

Des dépenses importantes dans les semaines ou mois à venir sont envisagées par 52% des Français, soit 8 points de moins qu'en juillet, les prévisions de dépenses en matière de vacances étant tout naturellement en recul (10% ; -12 points) ; celles concernant les gros équipements de la maison augmentent en revanche (12% ; +4 points). Au global, 48% des Français ne prévoient pas de dépenses, en priorité les plus âgés (69% des plus de 65 ans).



En raison de la taxe carbone, 61% des Français pensent changer de comportement en matière d'économie d'énergie...

Notre question d'actualité souligne le fort potentiel incitatif de la taxe carbone, et conforte l'idée que le fait de toucher au portefeuille des Français les incitent à changer de comportement. En effet, 61% déclarent qu'ils adopteront un nouveau comportement en matière d'économie d'énergie à cause de la taxe carbone, contre 38% qui pensent ne rien changer.

Les Français seront d'abord attentifs au chauffage : soit en le baissant (23% de citations), soit en isolant mieux leur logement (17%), soit en choisissant un système de chauffage plus économe en énergie (16%). Les comportements liés à la voiture et aux déplacements sont également mis en avant : 19% pensent moins utiliser leur voiture en limitant leurs déplacements, 14% en utilisant les transports en commun et 15% envisagent même d'acheter une voiture moins polluante.

Les plus impliqués dans le changement sont les cadres (75%) et les plus diplômés (68%), les sympathisants Verts (mais seulement à 73% ; les autres ont-ils déjà adopté les bons comportements ?), alors que sympathisants de gauche et de droite ne se différencient pas sur la question (62%). Les personnes âgées sont les moins enclines à changer leurs comportements (43%), leurs déplacements étant déjà beaucoup plus limités que le reste de la population.

... mais 38% des Français surestiment le surcoût de la taxe carbone sur le prix de l'essence (et 41% l'ignorent)

38% des Français pensent que l'augmentation du prix du litre d'essence avec la taxe carbone sera de 5 centimes ou plus, alors qu'elle ne sera que de 4 centimes (une bonne réponse donnée par 13% des Français seulement) ; 41% n'en ont par ailleurs aucune idée.

Or, plus le surcoût est estimé important, plus il est incitatif : seuls 57% de ceux qui pensent que l'augmentation sera de 4 centimes envisagent de changer de comportement, contre 68% de ceux qui pensent qu'elle sera entre 5 et 9 centimes. Les changements de comportement se matérialiseront-ils lorsque les Français réaliseront que la taxe carbone leur coûtera moins cher que prévu ?

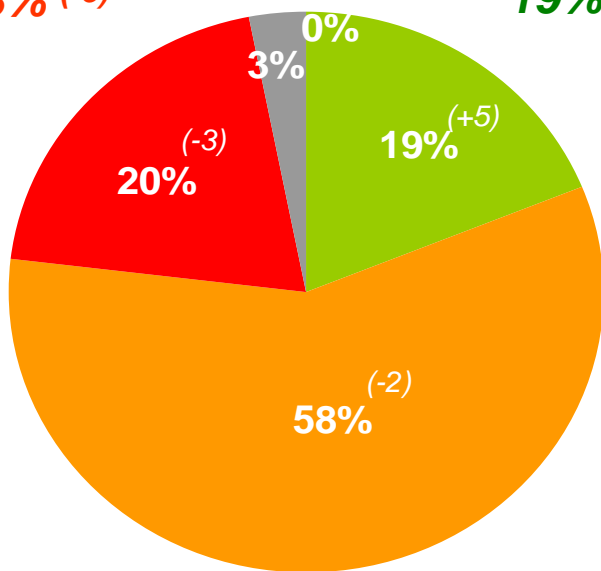


La situation économique

Le jugement sur la situation économique de la France

ST Mauvaise :
78% (-5)

ST Bonne :
19% (+5)



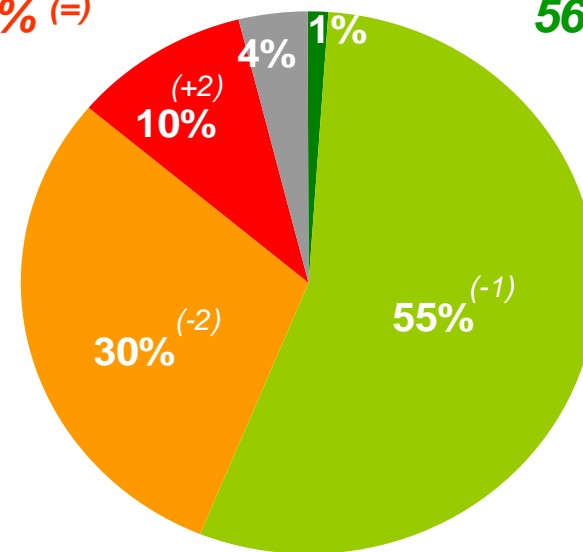
Globalement, diriez-vous que la situation économique de la France est :

■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

Le jugement sur la situation financière personnelle

ST Mauvaise :
40% (=)

ST Bonne :
56% (-1)

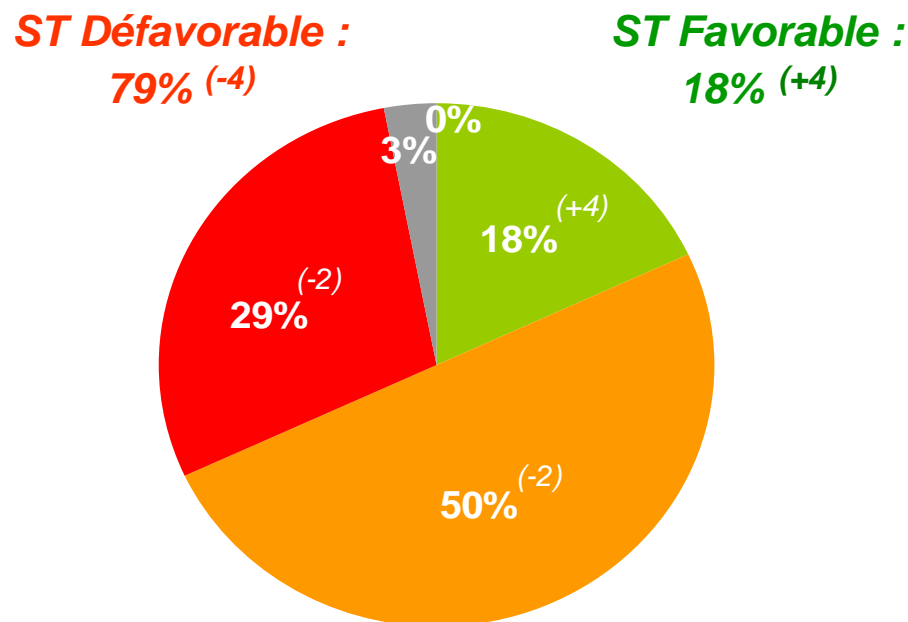


Globalement, diriez-vous que votre situation financière personnelle est :

■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

Les prévisions de consommation

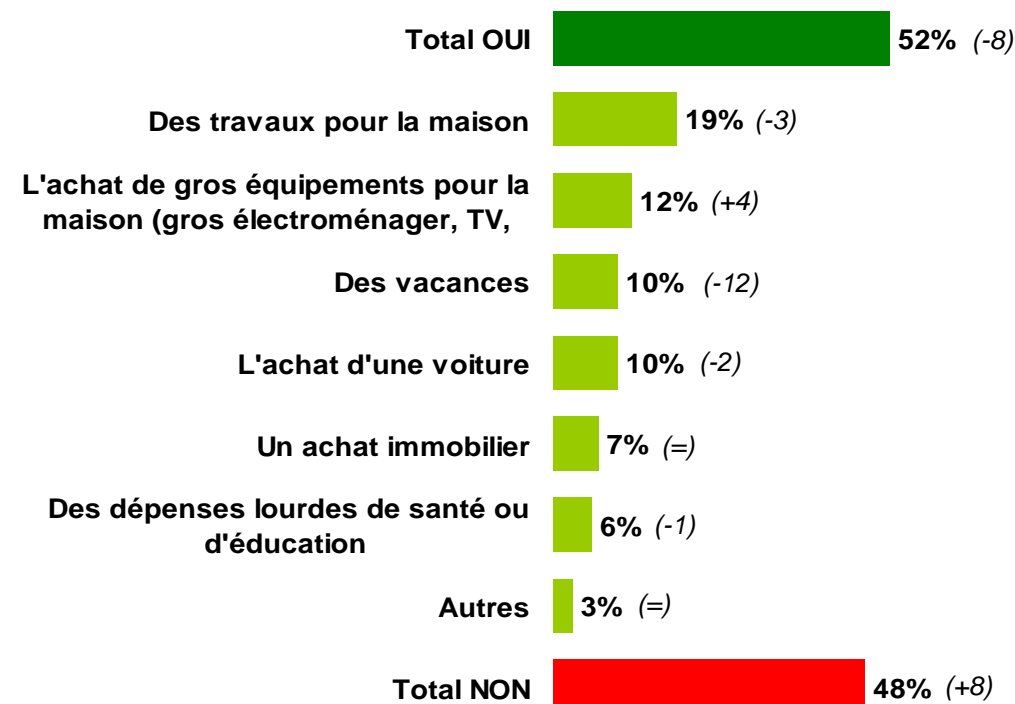
Un climat économique favorable aux achats ?



En tenant compte du coût de la vie et de vos finances personnelles, diriez-vous que la période actuelle est globalement très favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable aux achats ?

■ Très favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt pas favorable ■ Pas du tout favorable ■ Sans opinion

Les dépenses importantes envisagées



Quels types de dépenses importantes parmi les suivantes envisagez-vous dans les semaines ou les mois à venir ?



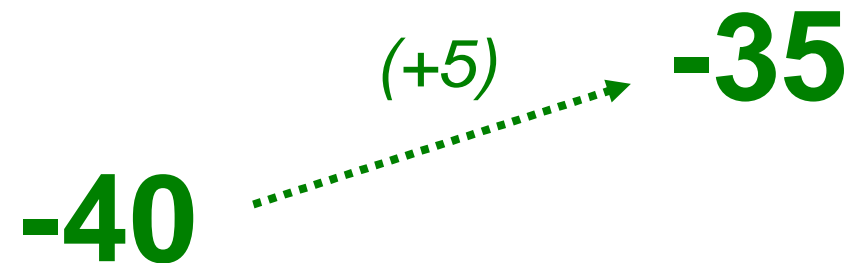
L'indice du moral des consommateurs



L'évolution de notre indice du moral des consommateurs* est le suivant :

Juillet 2009

Octobre 2009



**Indice calculé à partir des questions sur la situation économique du pays, sur la situation financière personnelle et sur le climat de consommation.*

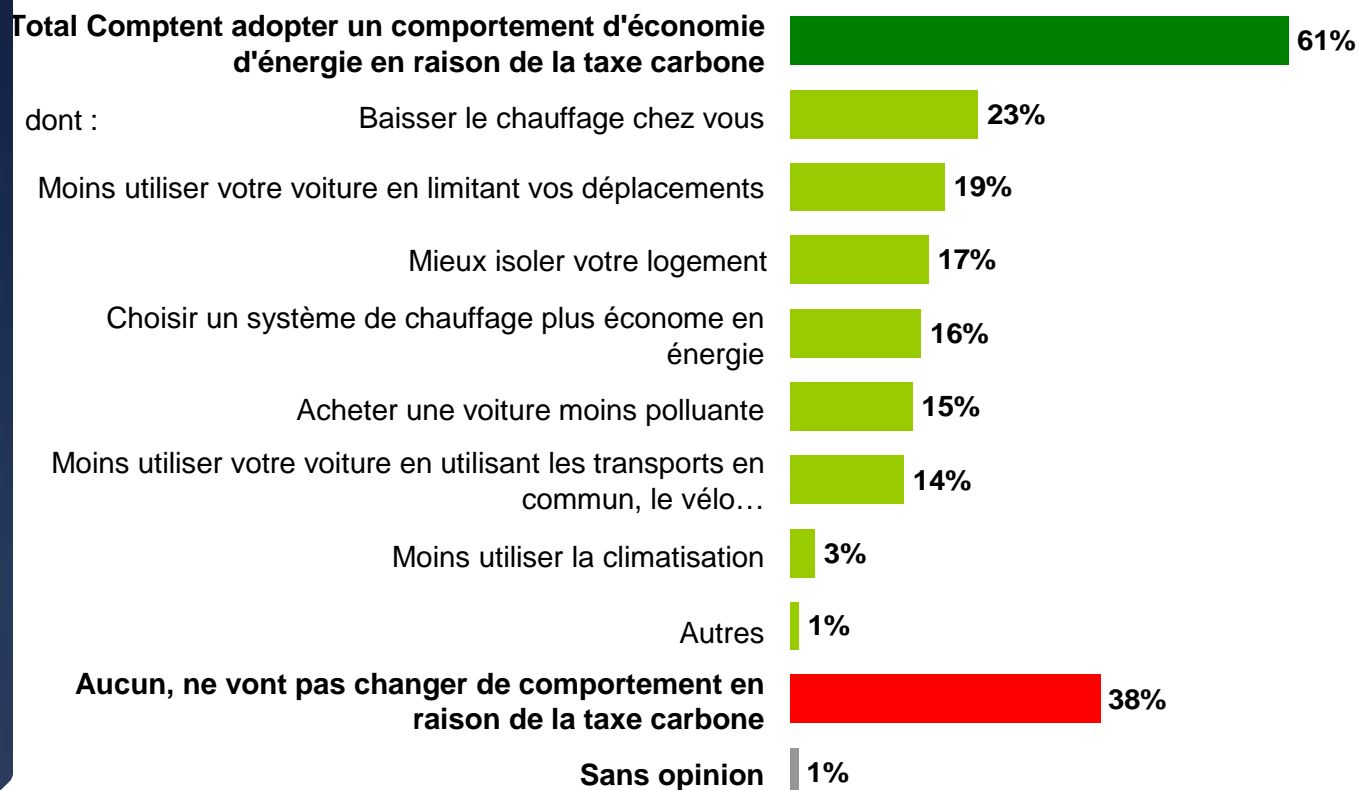
Les réponses négatives sont soustraites pour chaque question aux réponses positives. Les trois résultats sont ensuite additionnés et le total divisé par trois.

L'index se situe donc entre un maximum de +100 et un minimum de -100.



Question d'actualité : le pouvoir incitatif de la taxe carbone

Les comportements d'économie d'énergie que la taxe carbone va inciter chez les Français

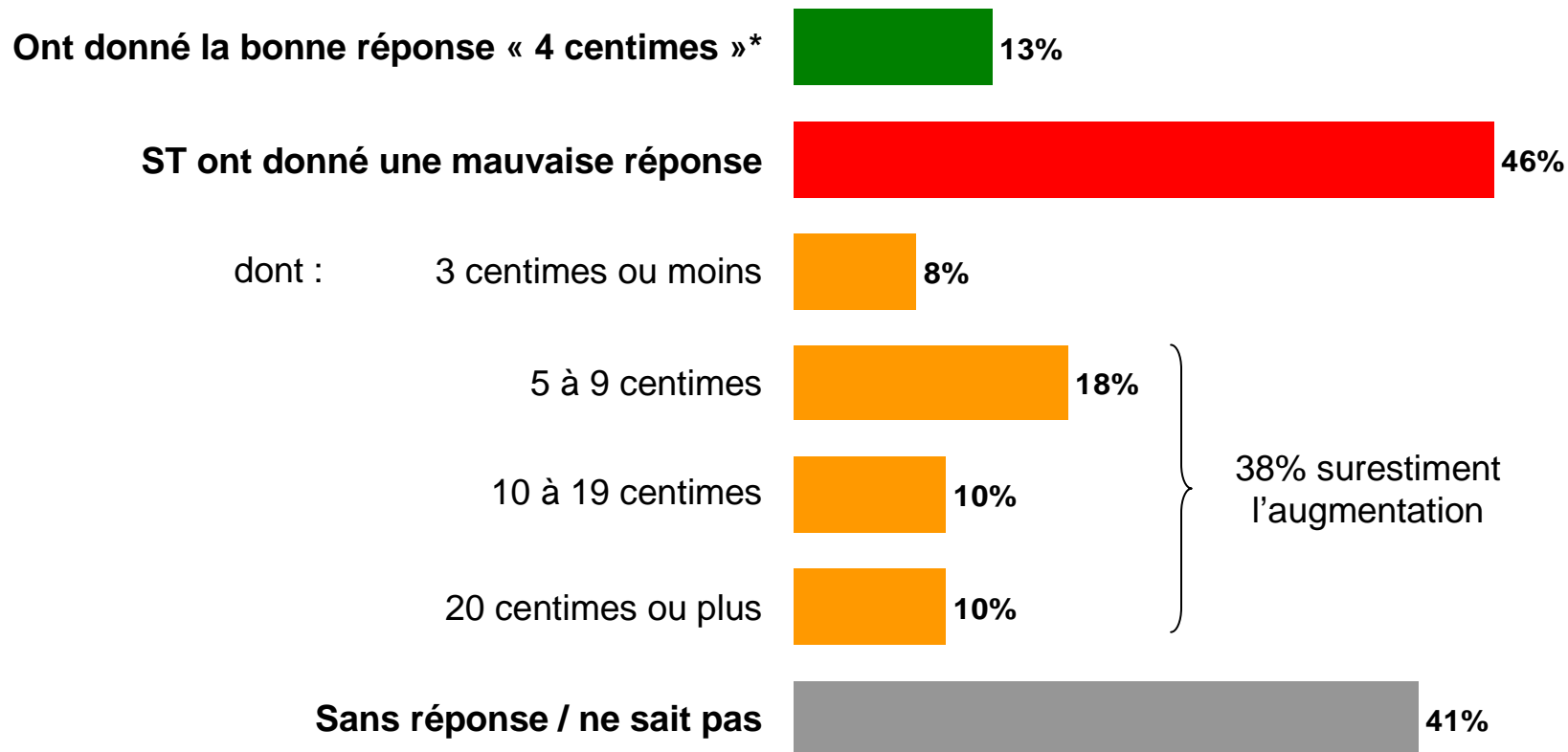


Vous savez que le gouvernement a décidé de mettre en place prochainement la taxe carbone, qui a pour objectif de faire diminuer la consommation d'énergie des Français en augmentant le prix de l'énergie.

Vous-même, quels comportements d'économie d'énergie parmi les suivants pensez-vous que la taxe carbone va vous inciter à adopter ?



Question QUIZZ : quelle sera l'augmentation du prix du litre d'essence avec la taxe carbone ?



Avec la taxe carbone, le prix du litre d'essence devrait ainsi augmenter à la pompe. Pouvez-vous me dire, d'après ce que vous en savez, de combien de centimes le litre d'essence va augmenter environ avec la taxe carbone ?

*La taxe carbone, fixée sur la base de 17 euros la tonne de CO₂, représentera un surcoût de 4 centimes par litre d'essence.





Résultats détaillés

i

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2

La situation économique

Situation économique de la France

Total mauvaise ■ Très Mauvaise ■ Plutôt Mauvaise ■ ST Bonne

Ensemble Sexe

78 20 58 19

Homme

74 17 57 24

Femme

81 22 59 14

Âge

18 à 24 ans

86 20 66 10

25 à 34 ans

74 18 56 26

35 à 49 ans

82 24 58 16

50 à 64 ans

77 23 54 21

65 ans et plus

72 13 59 19

Profession du chef de ménage

ST PCS+

79 17 62 19

Commerçant, artisan, chef d'entreprise*

73 22 51 27

Cadre, profession intellectuelle

83 17 66 15

Profession intermédiaire

77 14 63 19

ST PCS-

82 27 55 15

Employé

84 23 61 15

Ouvrier

81 29 52 16

ST Inactif, retraité

74 17 57 21

Préférence partisane

ST Gauche (EXG, PC, PS, DVG)

83 24 59 14

Extrême Gauche (LO, NPA)

87 23 64 12

Parti communiste

86 35 51 9

Parti socialiste

83 24 59 13

Verts

81 17 64 17

MoDem

81 14 67 15

ST Droite (NC, UMP, MPF, FN)

66 14 52 31

UMP

64 9 55 32

Sans préférence partisane

80 22 58 15

Situation financière personnelle

■ Mauvaise ■ Bonne

40 56

38 59

41 55

46 51

37 60

44 53

41 55

31 63

34 62

49 48

27 67

29 67

51 48

53 46

50 49

36 59

44 53

50 46

52 40

41 57

43 55

32 65

29 69

25 73

45 47

(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



La situation économique

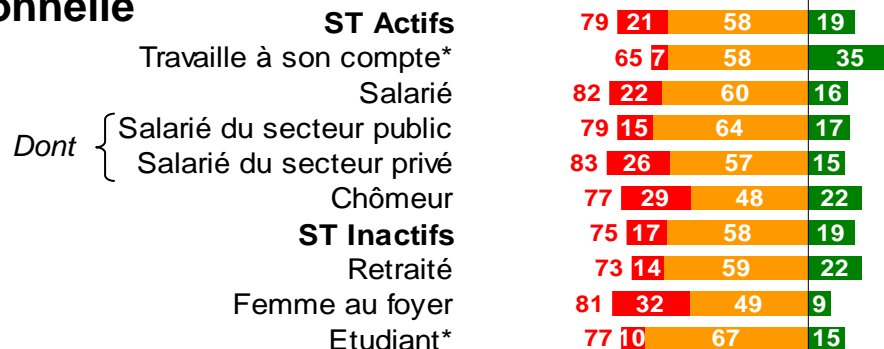
Situation économique de la France

Total mauvaise ■ Très Mauvaise ■ Plutôt Mauvaise ■ ST Bonne

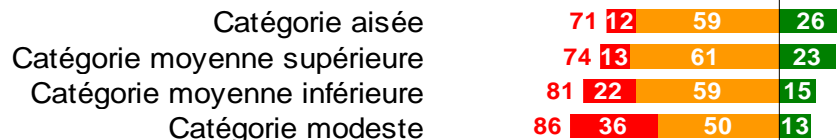
Ensemble

78 20 58 19

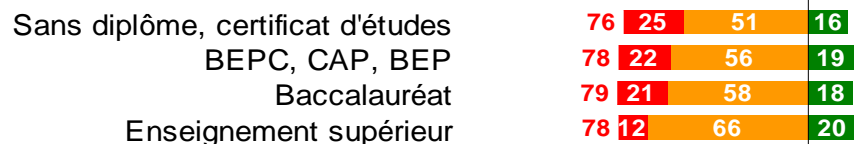
Situation professionnelle de l'interviewé



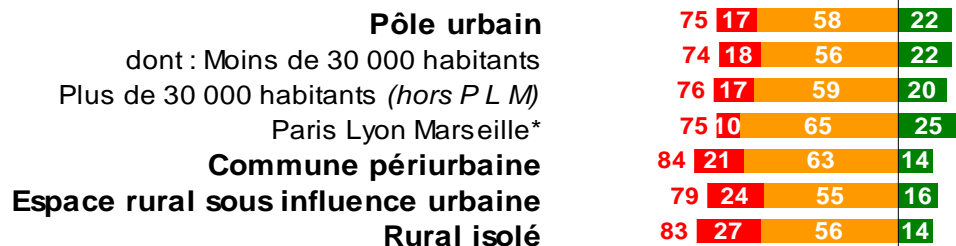
Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme

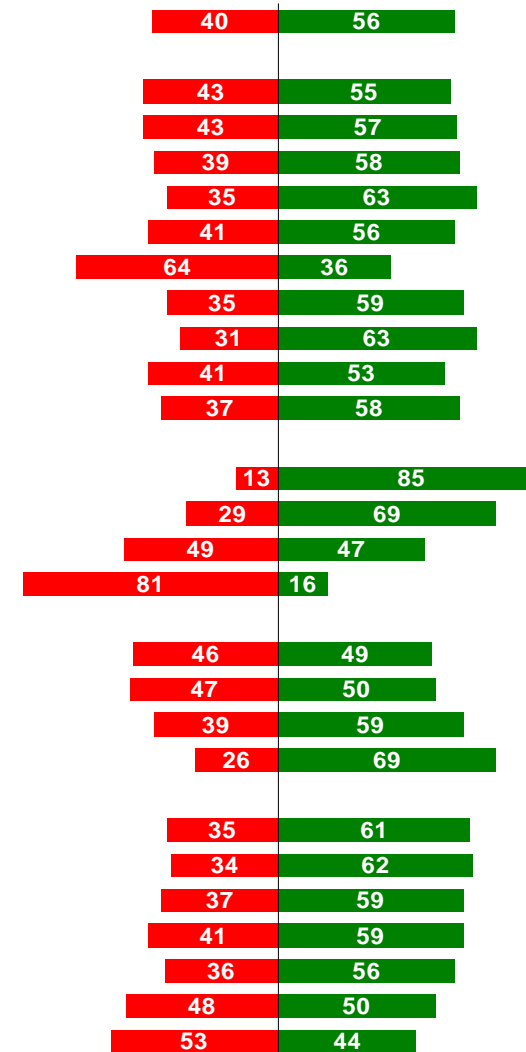


Aire urbaine



Situation financière personnelle

■ Mauvaise ■ Bonne



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Les prévisions de consommation

Climat économique favorable aux achats ?

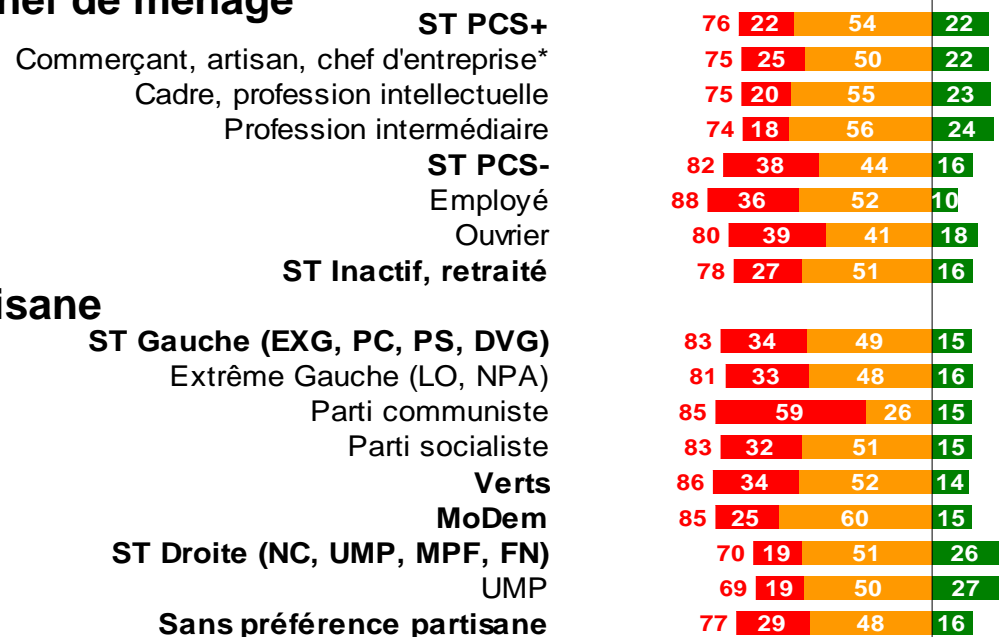
Total défavorable ■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ ST Favorable

Ensemble Sexe

Âge

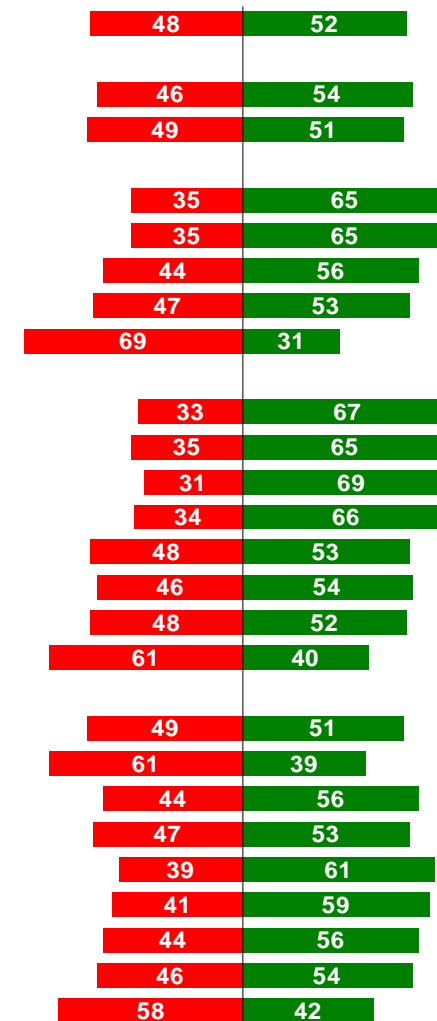
Profession du chef de ménage

Préférence partisane



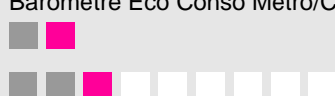
Dépenses importantes envisagées ?

■ Non ■ Oui



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

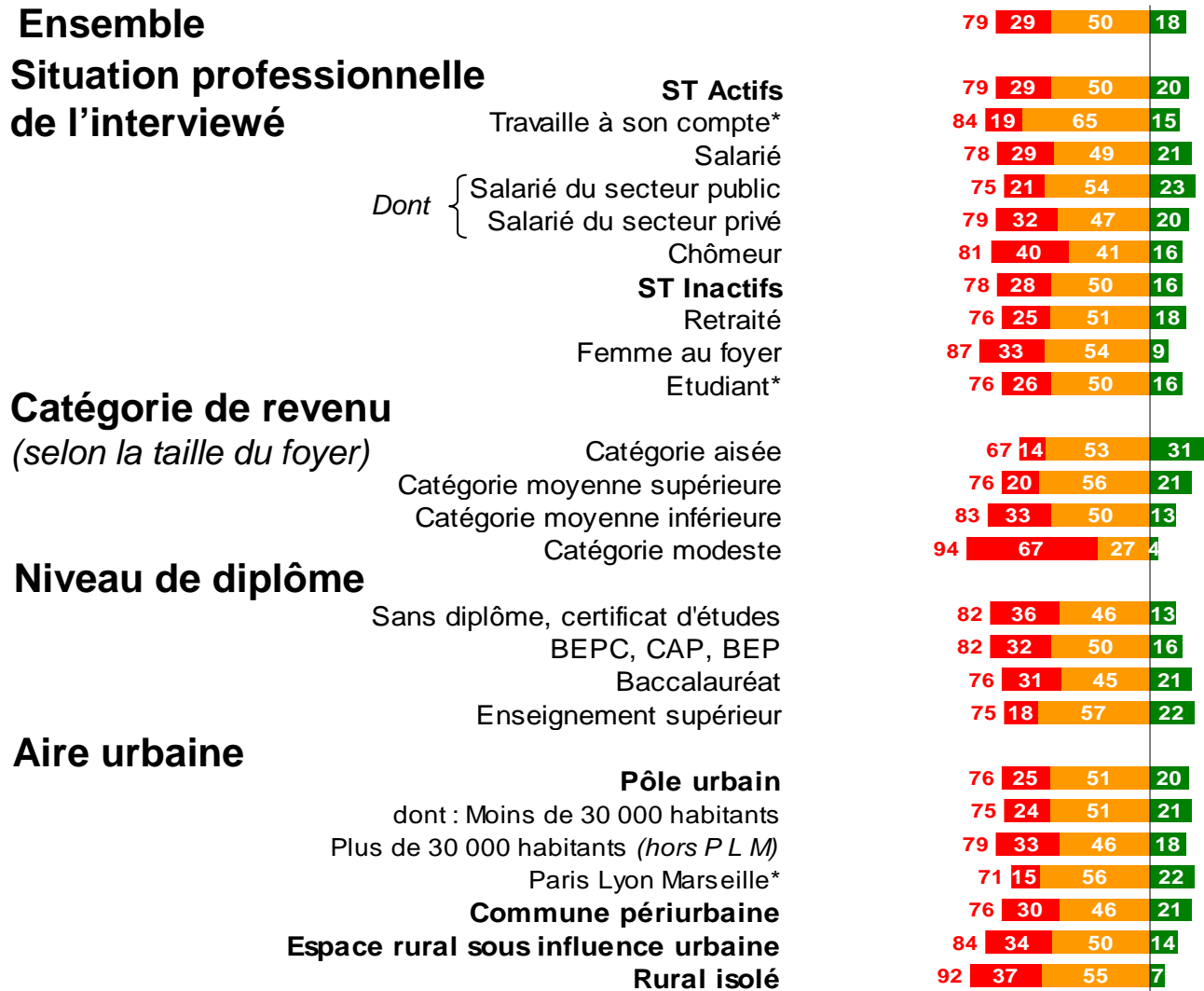
Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Les prévisions de consommation

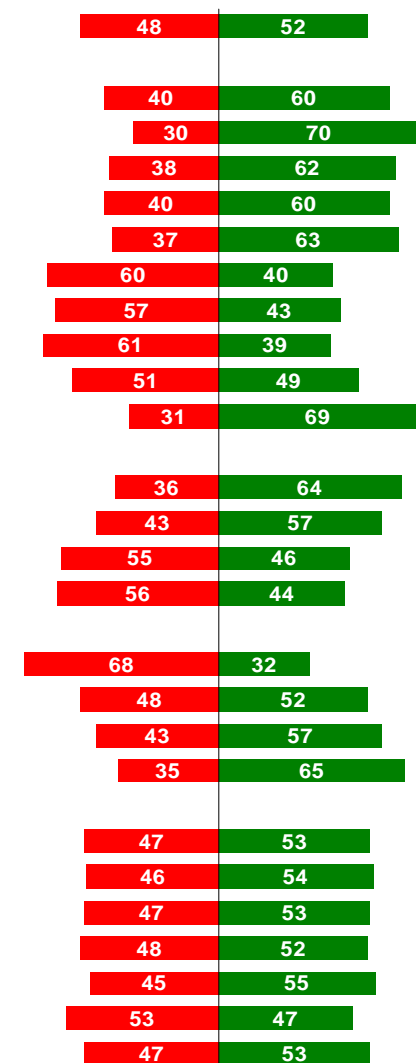
Climat économique favorable aux achats ?

Total défavorable ■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ ST Favorable



Dépenses importantes envisagées ?

■ Non ■ Oui



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Le pouvoir incitatif de la taxe carbone

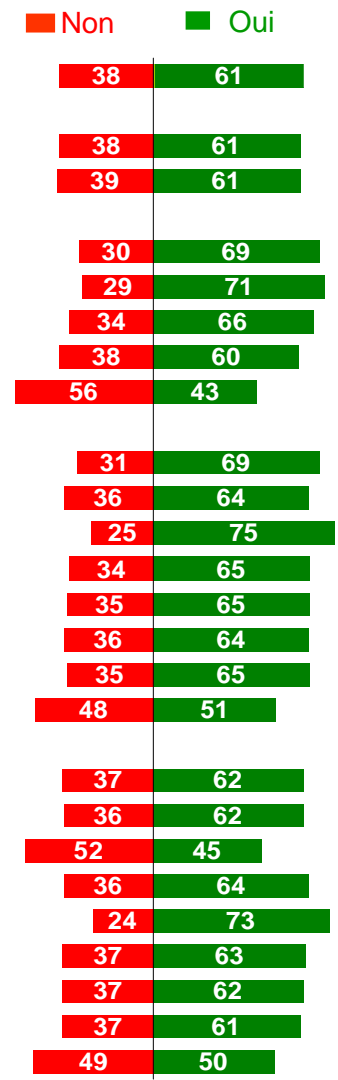
Comptent adopter un comportement d'économie d'énergie en raison de la taxe carbone

Ensemble Sexe

Âge

Profession du chef de ménage

Préférence partisane



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Le pouvoir incitatif de la taxe carbone

Comptent adopter un comportement d'économie d'énergie en raison de la taxe carbone

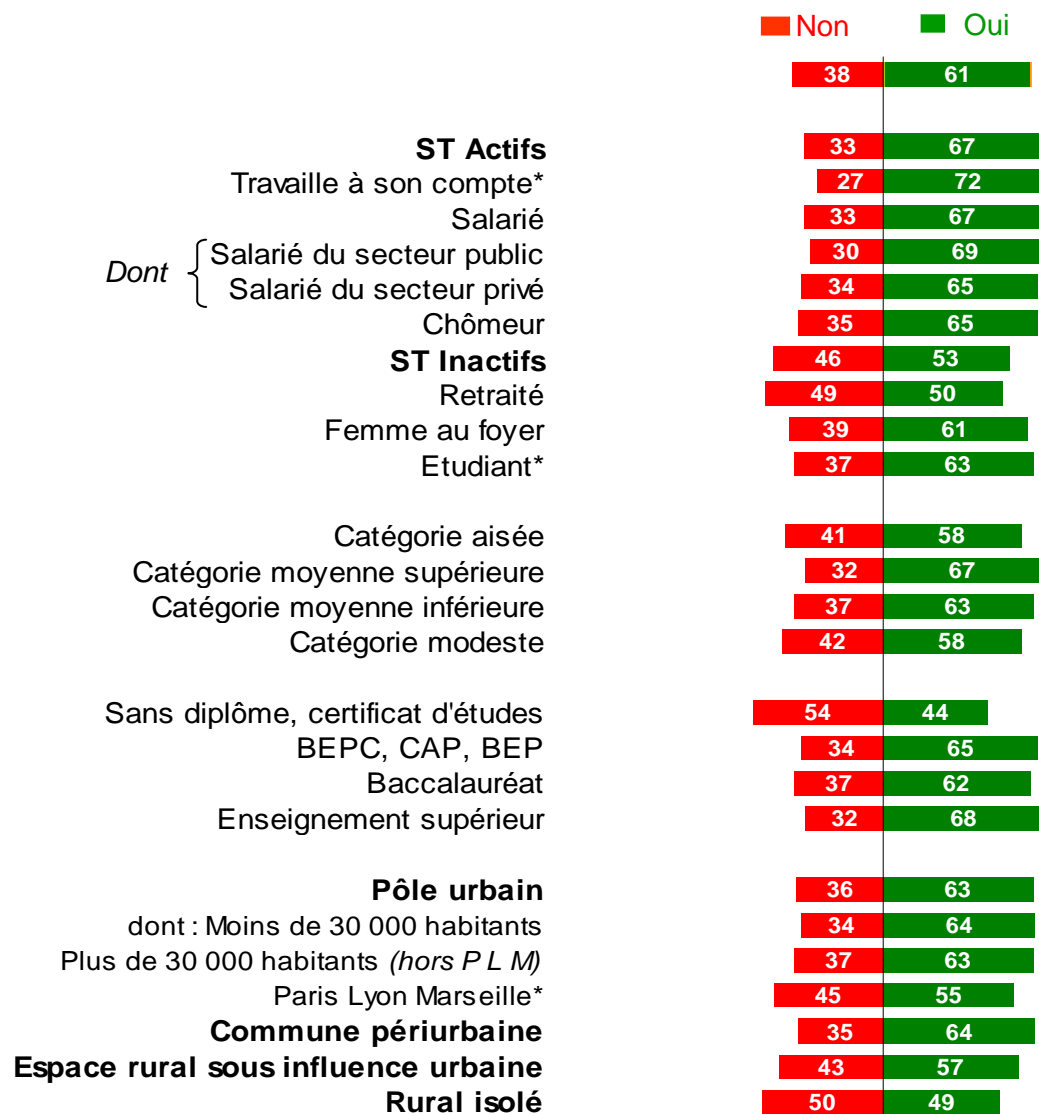
Ensemble

Situation professionnelle de l'interviewé

Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)

Niveau de diplôme

Aire urbaine



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Question QUIZZ

L'augmentation du prix de l'essence avec la taxe carbone

■ Sans réponse ■ Plus de 10 centimes ■ 5 à 9 centimes ■ Bonne réponse (4 centimes)

Ensemble

Sexe

Homme

Femme

Âge

18 à 24 ans

25 à 34 ans

35 à 49 ans

50 à 64 ans

65 ans et plus

Profession du chef de ménage

ST PCS+

Commerçant, artisan, chef d'entreprise*

Cadre, profession intellectuelle

Profession intermédiaire

ST PCS-

Employé

Ouvrier

ST Inactif, retraité

Préférence partisane

ST Gauche (EXG, PC, PS, DVG)

Extrême Gauche (LO, NPA)

Parti communiste

Parti socialiste

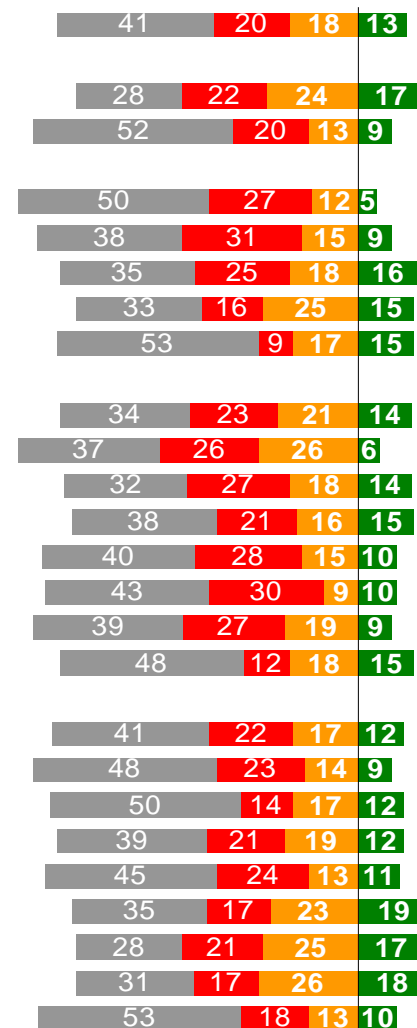
Verts

MoDem

ST Droite (NC, UMP, MPF, FN)

UMP

Sans préférence partisane



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



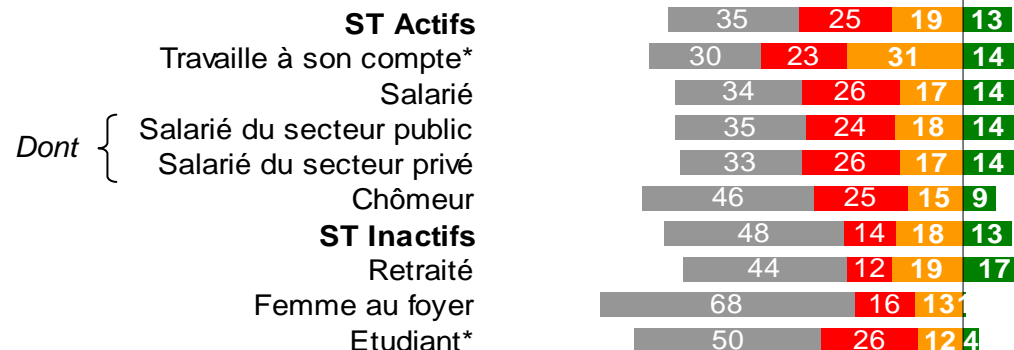
Question QUIZZ

L'augmentation du prix de l'essence avec la taxe carbone

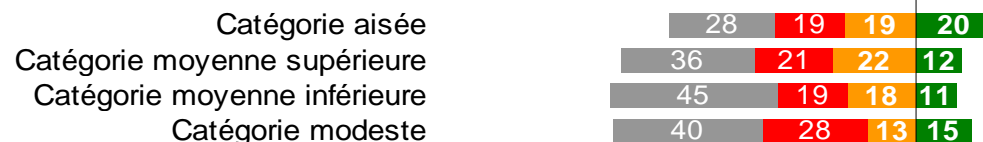
■ Sans réponse ■ Plus de 10 centimes ■ 5 à 9 centimes ■ Bonne réponse (4 centimes)

Ensemble

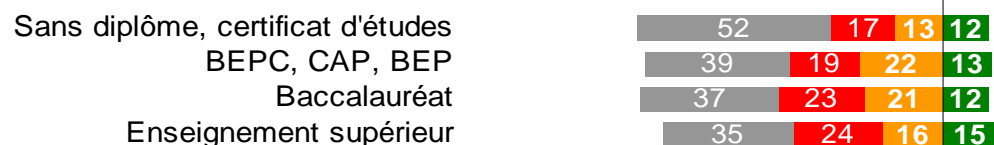
Situation professionnelle de l'interviewé



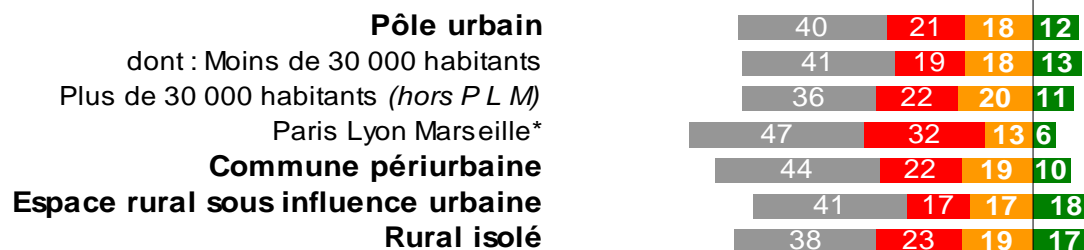
Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme



Aire urbaine



(* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Logica, notre partenaire pour les études publiées



A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :

Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT.

Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour améliorer leur efficacité, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs.

*Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG).
Pour plus d'informations : www.logica.com*