

## **50% des Français jugent plutôt élevées leurs connaissances en économie\***

### **...pourtant ils n'obtiennent pas la moyenne au Test CODICE**

Le CODICE, Conseil pour la diffusion de la culture économique, entité indépendante et multiculturelle est chargée par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, de proposer des mesures simples et concrètes pour promouvoir une meilleure compréhension de l'économie. Dans le cadre de sa mission, le CODICE a élaboré un test de niveau de connaissances<sup>1</sup> pour permettre à chacun de mesurer ses propres acquis. La note obtenue, l'Indice CODICE, est un indicateur de son niveau général de connaissances. Pour mieux décrypter les attentes des Français en matière de culture économique, le CODICE, en partenariat avec BVA, a mené une étude pour sonder leurs perceptions et leurs attentes.

Selon cette étude, les Français ont le sentiment qu'ils auraient tout à gagner à mieux intégrer les mécanismes de l'économie. Cela leur permettrait non seulement de comprendre l'actualité, afin d'exercer leurs choix et leurs droits de citoyens de manière éclairée, mais aussi de mieux appréhender ce qui a une influence sur leur argent, leur budget, leur épargne et la vie de leur entreprise. Si 2/3 des Français jugent leurs concitoyens mauvais en économie, ils estiment leur propre niveau plutôt bon. Pourtant au Test CODICE qui permet d'évaluer les connaissances économiques, les Français obtiennent seulement une note de 9,5/20 soit un Indice Codice de 47,5 sur 100<sup>2</sup>.

### **71% des Français jugent leurs concitoyens mauvais en économie, mais sont indulgents envers eux-mêmes**

Quand les Français notent les Français, le résultat est sans appel. A la question : « *Comment jugez-vous aujourd'hui en France le niveau de connaissance générale en économie de l'ensemble des Français ?* », **54%** des individus interrogés répondent que ce niveau est plutôt mauvais, voire même très mauvais pour 17% d'entre eux. Un bilan partagé par tous, avec des **25-34 ans** particulièrement sévères : **79%** jugent que le niveau est mauvais.

On remarquera toutefois que lorsque l'on demande aux Français de faire leur autocritique, le jugement est beaucoup plus nuancé. Les « mauvais » et les « bons » se retrouvent à égalité quasi parfaite. Soulignons que les hommes sont beaucoup plus sûrs d'eux dans ce domaine que les femmes : 56% d'entre eux se jugent bons contre seulement 43% des femmes.

### **C'est de l'Éducation Nationale que les Français attendent le plus pour promouvoir la culture économique, viennent ensuite le Ministère de l'Économie et les associations de consommateurs**

C'est de l'école que les Français attendent le plus : **78%** des Français évoquent l'Éducation Nationale comme faisant partie des acteurs qui doivent le plus promouvoir la culture économique. A cet égard, le CODICE a pris un engagement fort en faveur de la généralisation d'une initiation à l'économie en secondaire.

Le Ministère de l'Économie et les associations de consommateurs talonnent l'École de près, ces deux acteurs étant mentionnés par **76%** des personnes interrogées.

Sont ensuite désignés les hommes et les femmes politiques (**67%**) puis les médias (**61%**).

---

\*Selon une étude du CODICE réalisée par BVA en novembre 2009.

<sup>1</sup> Accessible à tous sur le site [www.kezeco.fr](http://www.kezeco.fr)

<sup>2</sup> Selon une étude du CODICE réalisée par TNS sofrès en octobre 2009.

## **L'économie jugée utile pour mieux comprendre l'actualité et mieux s'entendre... avec son banquier**

Améliorer son niveau en économie... pour quoi faire ?

A cette question les Français répondent en priorité : pour comprendre l'actualité (**79%**). Cela montre que si un grand nombre d'entre eux ont le sentiment de ne pas avoir suffisamment de connaissances, ils s'intéressent bien à tout ce qui touche à la matière. Il est vrai que l'actualité récente a pris une teinte très économique puisque la crise économique s'est invitée dans l'actualité.

Mais les débouchés plus pratiques, les démarches du quotidien sont également largement cités par les Français : améliorer son niveau en économie est considéré comme utile dans les relations avec sa banque (**70%**), pour placer son argent (**69%**) et pour comprendre le fonctionnement de son entreprise (**57%**). Le CODICE partage la conviction qu'un enseignement plus poussé de la microéconomie à l'école, maillon faible de l'enseignement de l'économie, avec des liens école-entreprise renforcés, est essentiel.

Les jeunes sont particulièrement en demande de connaissances pour placer leur argent (**78%** chez les 15-34 ans), et les CSP- pour mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise (**69%**).

## **Un sentiment majoritaire de déficit de connaissances pour comprendre les raisons de la crise mondiale**

A **56%**, les Français ont eu le sentiment de manquer de connaissances en économie pour comprendre les raisons de la crise mondiale. Cette crise a médiatisé des questions financières pointues, des systèmes de régulation au fonctionnement des établissements bancaires. Toutes les catégories de la population partagent ce sentiment de manque de connaissances pour comprendre les raisons de la crise. Les Français indiquent là leur besoin de se forger une culture économique solide, capable de les aider à faire face aux problématiques et enjeux de leur quotidien. Le CODICE s'engage dans ce sens à proposer des mesures concrètes pour diffuser une communication plus accessible de l'actualité économique.

*« Améliorer la diffusion de la culture économique est un enjeu de société. Choisir sa filière d'étude, son premier emploi, préparer le financement des études de ses enfants, souscrire une assurance-vie, etc. fait partie du quotidien de tous. Nous souhaitons leur apporter, à travers des actions concrètes, des clés de compréhension de l'ensemble de ces questions. »*, souligne Nicolas Bordas, Président du Comité Exécutif du CODICE.

### **A propos du CODICE, Conseil pour la diffusion de la culture économique**

Le CODICE est une entité de réflexion impartiale, indépendante et pluraliste composée d'économistes, de personnalités des médias, de l'éducation et du monde de l'entreprise. Le comité des sages est présidé par Eric Le Boucher, directeur de la rédaction d'Enjeux Les Echos. Le Comité exécutif du CODICE, présidé par Nicolas Bordas, également Président du groupe TBWA France détermine toutes les actions qu'il juge nécessaires pour améliorer la diffusion de la culture économique. La Délégation générale, confiée à Isabelle Knock-Méo, est quant à elle chargée de les mettre en œuvre.

### **CONTACTS PRESSE**

**Marion Darrieuort**

**Vincent Rocenovic**



01 41 11 22 19  
marion.darrietort@agence-elan.com

01 41 11 38 00  
[vincent.rocenovic@agence-elan.com](mailto:vincent.rocenovic@agence-elan.com)