



Communiqué de presse
Paris, le 30 avril 2009

Le rapprochement entre les jeunes et le monde de l'entreprise doit se faire dès l'école

Le Codice se félicite du plan de relance pour l'emploi des jeunes adopté le 24 avril dernier et auquel les entreprises se sont largement associées. Cette double association permet de créer un lien plus solide et positif entre les jeunes et le monde de l'entreprise. Les Français en général, et les jeunes en particulier, affirment souffrir d'un manque de connaissances économiques et du monde du travail ; c'est pourquoi certaines associations (comme Entreprendre pour Apprendre ou 100 000 Entrepreneurs) et certains grands groupes (comme Veolia ou Danone) ont d'ores et déjà engagé des efforts significatifs en faveur des jeunes. Il s'agit là d'un nouveau signe positif et encourageant.

Isabelle Knock-Méo, déléguée générale du Codice, déclare: « C'est un bon point de départ mais ce n'est pas suffisant pour favoriser le nécessaire rapprochement entre les jeunes et l'entreprise : ce lien avec l'entreprise doit s'établir beaucoup plus tôt. La majorité des jeunes qui entrent en contact pour la première fois avec l'entreprise n'en n'ont quasiment jamais entendu parler préalablement et en ont, de ce fait, une image trop souvent négative. C'est à l'école que tous les élèves doivent bénéficier d'une initiation à la vie économique et acquérir une culture économique du monde dans lequel ils vivront, c'est dès l'école qu'il faut les aider à se préparer aux métiers de demain ».

Le Codice estime qu'il est urgent de mettre en place un véritable « parcours économique pour les jeunes » dès l'école. Dynamique et ambitieux, ce programme, fondé sur des connaissances de base et une appropriation d'une culture du monde professionnel, doit armer les jeunes tout au long de leur scolarité et les préparer ainsi à devenir des citoyens actifs.

Dans ce cadre, le Codice va remettre à R. Descoings une série de propositions.

A propos du Codice :

Le Conseil pour la diffusion de la culture économique a été créé il y a deux ans par le Ministre l'économie, puis renouvelé récemment par Christine Lagarde. Ce Conseil, indépendant et multiculturel, composé de personnalités du monde de l'économie, de l'éducation et des médias, est chargé de proposer des actions concrètes de diffusion de la culture économique et du monde professionnel.

www.codice.fr / www.kezeco.fr

Contacts presse

RLD-Partners pour le Codice, Maud Chuffart - Mobile 06 88 43 84 68